f:mp.
fachverband
medienproduktion

JUNIOR

JMP

Medienproduktioner/f:mp.®

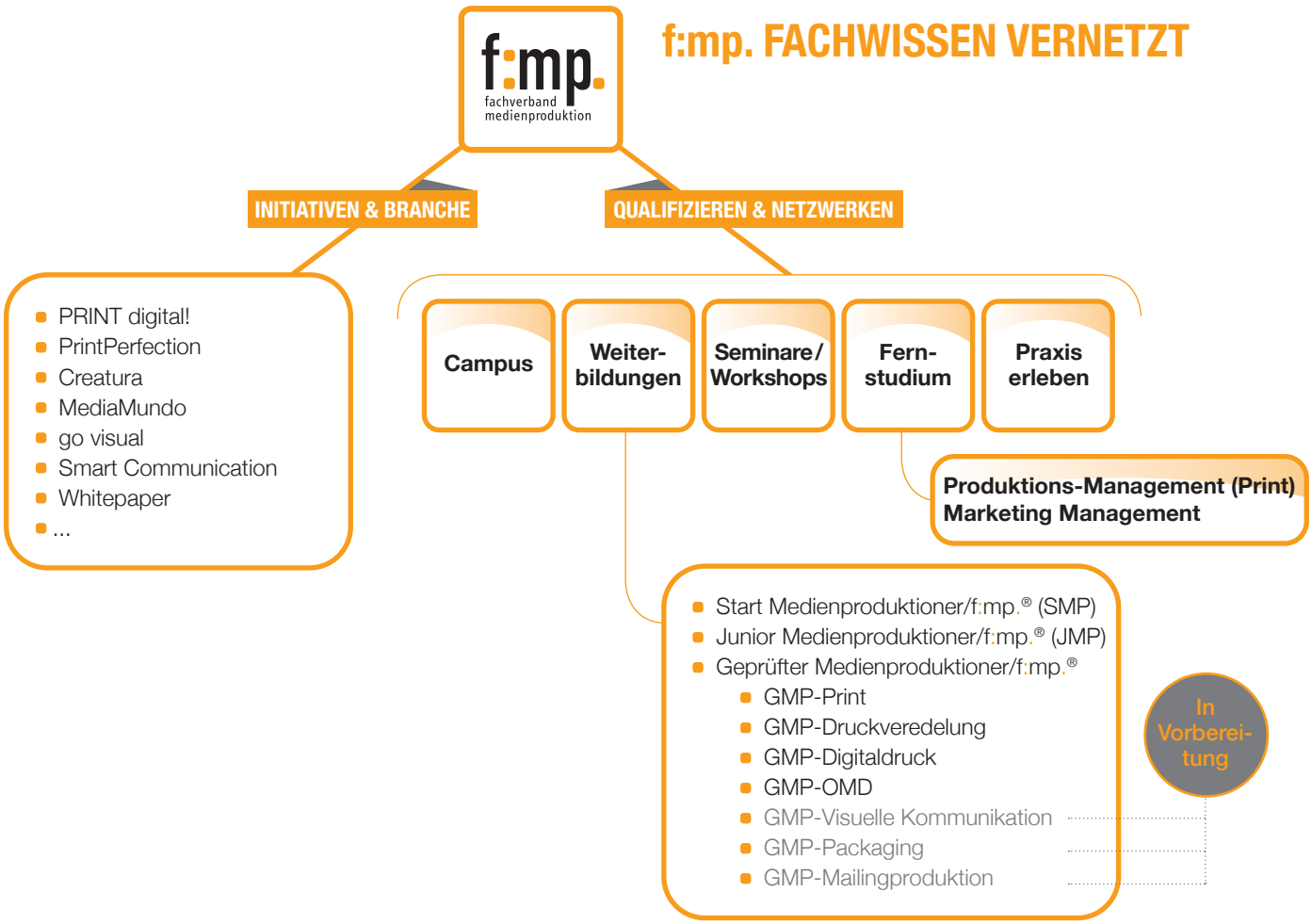
Ziele. Themen. Inhalte.

Branchenweit anerkannte Qualifikation zum Top-Medienproduktioner

Medienproduktioner nehmen eine Schlüsselrolle in der integrierten Medienproduktion ein, die Entscheidungsfähigkeit und große Kompetenz verlangt. Dabei steuert der Medienproduktioner Produktionsprozesse quer über alle Medien hinweg und unter ständig wechselnden Rahmenbedingungen.

DIE HAUPTAUFGABEN DES MEDIENPRODUKTIONERS SIND:

- Beratung / Organisation / Abwicklung
- Vergabe von Aufträgen an Hersteller / Dienstleister
- Koordination aller Prozessbeteiligten
- Qualitätsmanagement und -sicherung
- Prozessanalyse und Prozessoptimierung
- Standardisierung



Mit dem f:mp. neue berufliche Perspektiven gewinnen.

WARUM FORTBILDUNG

Berufliche Qualifikation nach Maß.

Multichannel-Publishing, medienübergreifender Workflow, Medienbrücken und die ganzheitliche Beratung der Medienkonvergenz sind für Medienproduktioner eine wesentliche Grundlage ihrer Medienkompetenz. Wer sich in der Welt der Medienproduktion behaupten will, muss sich seiner Rolle und seines Werts im Gesamtprozess bewusst sein. Das vom Medienproduktioner bereitgestellte Wissen hinsichtlich aller relevanten Technologien und Workflowschritte im Zusammenspiel mit einer fundierten Beratungskompetenz ist die Grundlage effektiver und zukunftsorientierter Produktionsprozesse.

DAS f:mp.-FORTBILDUNGSSYSTEM

Zukunftsorientiertes Branchenwissen.

Ob Sie sich als Quereinsteiger in die Materie einarbeiten, neue Aufgaben übernehmen oder Ihr Wissen vertiefen und bestätigen lassen wollen – in den Tätigkeitsfeldern der Medienproduktion finden Sie schnell Ihren neuen Platz auf der Karriereleiter. An wechselnden Standorten bietet der f:mp. Ihnen die Möglichkeit, sich vom »Start Medienproduktioner/f:mp.®« bis hin zum »Geprüfter Medienproduktioner/f:mp.®« mit unterschiedlichen Schwerpunkten weiterzuqualifizieren. Diese in der Branche anerkannten berufsbegleitenden Weiterbildungsmaßnahmen wurden von mittlerweile über 600 Medienproduktionern absolviert.

f:mp.-Mitglieder werden dabei finanziell mit vergünstigten Teilnahmekonditionen unterstützt. Zusätzlich bietet der f:mp. in zahlreichen Seminaren und Roadshows die Möglichkeit, von erfahrenen Experten der Branche zu lernen und relevantes Know-how zu sammeln.
Das berufsbegleitende Weiterbildungssystem des f:mp. basiert auf einem modularen Kurskonzept. Je nach persönlicher Qualifikation kann jeder Interessent in jeder Ebene des Qualifizierungssystems einsteigen – bis hin zum f:mp.-Fernstudium.

Seite

SMP – Start Medienproduktioner/f:mp.® — 4-5

JMP – Junior Medienproduktioner/f:mp.® — 6-7

GMP – Geprüfter Medienproduktioner/f:mp.®

EXPERTEN-KURSE

PRINT — 8-9

DRUCKVEREDELUNG — 10-11

DIGITALDRUCK — 12-13

ONLINE | MOBILE | DIGITAL — 14-15

VISUELLE KOMMUNIKATION — 16-17

PACKAGING

MAILINGPRODUKTION

FERNSTUDIUM — 18-19
Produktionsmanagement (Print)
Marketingmanagement

Junior Medienproduktioner/f:mp.®

Hoch hinaus mit dem JMP

WEITER QUALIFIZIEREN

Erfahrungen in der Medienproduktion festigen.

Die Fortbildung richtet sich an alle, die bereits erste Erfahrungen in der Medienproduktion gesammelt haben, in diesem Bereich arbeiten und die Voraussetzung schaffen wollen, weiteres Produktioner-Wissen zu vertiefen. Erste Berufserfahrungen in der Medienproduktion oder der erfolgreiche Abschluss der Fortbildung »Start Medienproduktioner/f:mp.®« sind Voraussetzungen für die Teilnahme. Basiskenntnisse in den klassischen Druckverfahren werden vorausgesetzt.

Den ausführlichen Lehrplan und die Referenteninformationen finden Sie online: www.f-mp.de/seminare

WISSEN AUS VERSCHIEDENEN BLICKWINKELN

Relevante Themen ausbauen in Theorie und Praxis.

In Ergänzung zu den wesentlichen Kerninhalten der Printmedienproduktion und der zugehörigen digitalen Druckvorstufe bekommen Sie zahlreiche Einblicke in die Themen Druckstandardisierung, Color-Management, Datenhandling und Workflow, nachhaltige Medienproduktion, Bedruckstoffe, Digitaldruck, Druckveredelung und Weiterverarbeitung. Ergänzend zu den druckspezifischen Thematiken folgt schließlich eine Einführung in das Online- und Mobile-Publishing.

Neben den technischen Fragestellungen werden ebenfalls die relevanten kaufmännischen Aspekte für Medienproduktioner besprochen – dazu gehören AGBs, Muster-Kalkulationen und kaufmännischer Schriftverkehr. In Ergänzung zu den Vorträgen unserer Experten werden die Produktionstechniken und Zusammenhänge anhand von Beispielen aus der Praxis verdeutlicht. Detailthemen wiederum werden durch die vorab zugesendeten Muster verdeutlicht.
Zusätzlich bekommen Sie vor Ort in einem Produktionsbetrieb die Gelegenheit, das Gelernte live und in Farbe zu sehen.

PRAKTIKER AUS DER PRAXIS

Branchen-Experten teilen ihr Wissen.

Die Fortbildung wird von mehreren Referenten begleitet. Jeder von ihnen ist erfahrener Praktiker in seinem Fachgebiet.

DURCHSTARTEN

Praxistuning in in Theorie & Praxis.

Die Bildungsmaßnahme umfasst drei WebSeminartage (innerhalb von 2 Wochen) inklusive Prüfung. Die Weiterbildung finden jeweils zwischen 9.00 Uhr und 17.00 Uhr statt.
Bevor die WebSeminare starten erhalten alle Teilnehmer umfangreiche Musterbeispiele, welche ausführlich besprochen werden.
Zusätzlich besteht die Möglichkeit das Gelernte in einem Produktionsbetrieb (Praxistag) in Monheim zu vertiefen.

Die Detailthemen gliedern sich wie folgt:

PRAXISNAHE VERMITTLUNG

4 Tage, Abschlussprüfung, zukunftsfit.

TAG 1

- Analoge und digitale Druckverfahren
- Papierherstellung und Bedruckstoffe
- »Value Added Printing« / Druckveredelung, (interaktiv)
- Einführung Digitaldruckveredelung

TAG 2

- Farbe in der Medienproduktion
- Farbmanagement und Standardisierung
- Der digitale Workflow / der richtige Umgang mit PDF
- Wichtige Vorstufen-Softwareprogramme
- Datenmanagement / Crossmedia

TAG 3 (PRAXISTAG)

DRUCKPROZESS LIVE UND IN FARBE

- Der Druckprozess, Vorstufe und Einrichtevorgang
- Farbabstimmung via Proof
- Qualitätsmanagement im Fortdruck
- Einführung in Maschinenklassen
- Weiterverarbeitung

TAG 4

- Einführung Online-/Mobile-Publishing
- Rechtsgrundlagen
- Kaufmännische Grundlagen/AGBs
- Kalkulation eines Printprodukts
- Abschlussprüfung

ABSCHLUSSPRÜFUNG

Die Abschlussprüfung erfolgt am Ende des 2. Kursblocks

KOMPAKTES ANGEBOT

Bestpreise für f:mp.-Mitglieder und -Community.

- f:mp.-Mitglieder zahlen 585 €
- Alle anderen Teilnehmer 795 €

Bei mehr als einer Anmeldung pro Unternehmen erhalten der 2. und folgende Teilnehmer 10 % Rabatt.
Die Preise gelten zzgl. 16 % MwSt.

Vorteilspreise für f:mp.-Mitglieder

f:mp.-Mitglied sein macht schlau – jetzt anmelden!

f:mp.
fachverband
medienproduktion

Für Rückfragen und weitere Informationen stehen Ihnen die Mitarbeiter der Geschäftsstelle des f:mp. gerne zur Verfügung.

Fachverband Medienproduktion e. V.
Waldbornstraße 50
56856 Zell/Mosel
Telefon: +49 6542 5452
E-Mail: info@f-mp.de
Internet: www.f-mp.de
www.f-mp.de/facebook