f:mp.
fachverband
medienproduktion

DRUCKVEREDELUNG

GMP

Geprüfter Medienproduktioner/f:mp.®

Ziele. Themen. Inhalte.

Branchenweit anerkannte Qualifikation zum Top-Medienproduktioner

Medienproduktioner nehmen eine Schlüsselrolle in der integrierten Medienproduktion ein, die Entscheidungsfähigkeit und große Kompetenz verlangt. Dabei steuert der Medienproduktioner Produktionsprozesse quer über alle Medien hinweg und unter ständig wechselnden Rahmenbedingungen.

DIE HAUPTAUFGABEN DES MEDIENPRODUKTIONERS SIND:

- Beratung / Organisation / Abwicklung
- Vergabe von Aufträgen an Hersteller / Dienstleister
- Koordination aller Prozessbeteiligten
- Qualitätsmanagement und -sicherung
- Prozessanalyse und Prozessoptimierung
- Standardisierung

f:mp. FACHWISSEN VERNETZT

f:mp. fachverband medienproduktion

INITIATIVEN & BRANCHE

- PRINT digital!
- PrintPerfection
- Creatura
- MediaMundo
- go visual
- Smart Communication
- Whitepaper
- ...

QUALIFIZIEREN & NETZWERKEN

- Campus
- Weiterbildungen
- Seminare / Workshops
- Fernstudium
- Praxis erleben

Produktions-Management (Print)
Marketing Management

- Start Medienproduktioner/f:mp.® (SMP)
- Junior Medienproduktioner/f:mp.® (JMP)
- Geprüfter Medienproduktioner/f:mp.®
  - GMP-Print
  - GMP-Druckveredelung
  - GMP-Digitaldruck
  - GMP-OMD
  - GMP-Visuelle Kommunikation
  - GMP-Packaging
  - GMP-Mailingproduktion

In Vorbereitung

WARUM FORTBILDUNG

Berufliche Qualifikation nach Maß.

Multichannel-Publishing, medienübergreifender Workflow, Medienbrücken und die ganzheitliche Beratung der Medienkonvergenz sind für Medienproduktioner eine wesentliche Grundlage ihrer Medienkompetenz. Wer sich in der Welt der Medienproduktion behaupten will, muss sich seiner Rolle und seines Werts im Gesamtprozess bewusst sein. Das vom Medienproduktioner bereitgestellte Wissen hinsichtlich aller relevanten Technologien und Workflowschritte im Zusammenspiel mit einer fundierten Beratungskompetenz ist die Grundlage effektiver und zukunftsorientierter Produktionsprozesse.

DAS f:mp.-FORTBILDUNGSSYSTEM

Zukunftsorientiertes Branchenwissen.

Ob Sie sich als Quereinsteiger in die Materie einarbeiten, neue Aufgaben übernehmen oder Ihr Wissen vertiefen und bestätigen lassen wollen – in den Tätigkeitsfeldern der Medienproduktion finden Sie schnell Ihren neuen Platz auf der Karriereleiter. An wechselnden Standorten bietet der f:mp. Ihnen die Möglichkeit, sich vom »Start Medienproduktioner/f:mp.®« bis hin zum »Geprüfter Medienproduktioner/f:mp.®« mit unterschiedlichen Schwerpunkten weiterzuqualifizieren. Diese in der Branche anerkannten berufsbegleitenden Weiterbildungsmaßnahmen wurden von mittlerweile über 600 Medienproduktionern absolviert.

f:mp.-Mitglieder werden dabei finanziell mit vergünstigten Teilnahmekonditionen unterstützt. Zusätzlich bietet der f:mp. in zahlreichen Seminaren und Roadshows die Möglichkeit, von erfahrenen Experten der Branche zu lernen und relevantes Know-how zu sammeln.
Das berufsbegleitende Weiterbildungssystem des f:mp. basiert auf einem modularen Kurskonzept. Je nach persönlicher Qualifikation kann jeder Interessent in jeder Ebene des Qualifizierungssystems einsteigen – bis hin zum f:mp.-Fernstudium.

SMP
Start Medienproduktioner/f:mp.®

JMP
Junior Medienproduktioner/f:mp.®

GMP
Geprüfter Medienproduktioner/f:mp.®

EXPERTEN-KURSE

- PRINT
- DRUCKVEREDELUNG
- DIGITALDRUCK
- ONLINE I MOBILE I DIGITAL
- VISUELLE KOMMUNIKATION
- PACKAGING
- MAILINGPRODUKTION

FERNSTUDIUM
Produktionsmanagement (Print)
Marketingmanagement

DRUCKVEREDELUNG

Professionell die Sinne beflügeln

PRODUKTIONER-PERSPEKTIVE

Wissensvorsprung in einem lukrativen Segment.

Die Fortbildung richtet sich an alle (Medienproduktioner, Druckberater, Kreative, PrintBuyer, Druck-Auftraggeber aus der Industrie, Verlagshersteller usw.), die bereits Erfahrungen in der Medienproduktion und im Umgang mit Druckproduktionen gesammelt haben. Optimale Voraussetzung ist die erfolgreiche Teilnahme am »Junior Medienproduktioner/f:mp.®« oder »Geprüfter Medienproduktioner/f:mp.®«-Expertenkurs PRINT. Basiskenntnisse in den klassischen Druckverfahren und im Bereich Bedruckstoffe werden vorausgesetzt.

EINZIGARTIGES SCHAFFEN UND EMOTIONALISIEREN

Mit Profiwissen Wertschöpfung generieren.

Druckprodukte können durch zahlreiche Veredelungen außergewöhnlich gemacht werden. Und das nicht nur, weil es technisch möglich ist, sondern weil sich die Anforderungen der Konsumenten im Umfeld der Reizüberflutung mehr und mehr ändern. Die Nachfrage nach hochwertig veredelten Drucksachen steigt zunehmend. Unternehmen wollen sich in ihrer Kommunikation differenzieren, Verpackungen müssen sich am PoS deutlich vom Mitbewerber abheben und das „Outfit“ der Drucksachen soll immer deutlicher den Wert und das Image eines Unternehmens oder Produkts widerspiegeln. Modernste Produktionstechniken ermöglichen bisher ungeahnte Wertschöpfung für hochwertige Printpro-

dukte. Dabei muss edel nicht unbedingt teuer sein, denn erfolgreiche Inline- und Offline-Veredelungskonzepte bieten effektive Veredelungspotenziale.

Veredelung muss für den Kunden Zusatznutzen und Mehrwert schaffen. Überzeugende und nachhaltige Konzepte sind Basis für die professionelle Printberatung. Veredelung hat die Aufgabe, Wertigkeit – oder besser gesagt, die Hochwertigkeit – zu präsentieren. Es geht darum, das Leistungsversprechen eines Produktes zu vermitteln und aufmerksamkeitsstark zu präsentieren. Es soll neugierig gemacht werden und zwar auf den ersten Blick. Auf Basis dieses Kontext vermittelt die Fortbildungsmaßnahme »Geprüfter Medienproduktioner/f:mp.®«-Expertenkurs DRUCKVEREDELUNG die theoretischen, technischen und praktischen Kenntnisse.

PROFI-INPUT VERDICHTET

3 Tage, 25 praxisnahe Stunden.

Die Bildungsmaßnahme umfasst drei Präsenztage mit ca. 25 Praxis- und Unterrichtsstunden. Zusätzlich stehen zwei E-Learning-Module zur Verfügung, die zur Kursvorbereitung erarbeitet werden müssen.

In Zusammenarbeit mit

Creatura PrintPerfection®

Expertenkurs DRUCKVEREDELUNG

E-LEARNING-MODULE

- Druckverfahren
- Klassifizierung Bedruckstoffe

VIELFÄLTIGE MÖGLICHKEITEN

Wissen um Verfahren und Bedruckstoffe.

GRUNDLAGEN DER DRUCKVEREDELUNG

- Notwendigkeit „Value Added Printing“
- Entscheidungsfaktoren bei einer Druckveredelung
- Möglichkeiten der multisensorischen Ansprache
- Funktionsweise der „sinnlichen Aufmerksamkeit“
- Key-Facts aus der „Creatura-Metaanalyse“
- Einführung in die Veredelungstechniken

LACKIERUNGEN UND LACKVEREDELUNG

- Druckverfahren und Auftragsaggregate für Lackierung
- Lackarten (Dispersion, UV usw.)
- Lackapplikationen (Techniken)
- Anwendungsbeispiele
- Einfluss der Bedruckstoffe auf Lackergebnisse
- Siebdruckspezialitäten

TECHNISCHE BASIS (DARSTELLUNG DER GRUNDLEGENDEN VEREDELUNGSVERFAHREN/TECHNIKEN)

- Die Druckveredelung im Zusammenspiel mit den anderen Produktionsschritten bei der Erstellung eines Printproduktes (Prepress, Press, Produktionsreihenfolge, Terminabstimmung, etc.)
- Übersicht der Einflussfaktoren (Technik, Material, Zeit, Kommunikation, Daten, Kosten)
- Akzidenzveredelung inline / offline
- Druckfarben und Lacke und deren Einfluss
- Kaschierung / Laminierung
- Prägefoliendruck und Abgrenzung Kaltfolientransfer
- Lentikular
- Letterpress, Farbschnitt, Siegelmarkendruck
- Stahlstich
- Sonderveredelung (Flockdruck usw.)

DIGITALDRUCKVEREDELUNG (TECHNIK UND EINSATZMÖGLICHKEITEN)

- Digitaldruckveredelung inline
- Digitaldruckveredelung offline
- Abgrenzung und Ergänzung der Digitaldruckveredelung zu anderen Veredelungstechniken

VEREDELUNGSWORKSHOP UND BEISPIELDOKUMENTATIONEN

- Workshop: Analyse und Begründung von Veredelungsmustern
- Beispieldokumentation aller Veredelungstechniken

KOSTENASPEKTE DER DRUCKVEREDELUNG

VARIABILITÄT IN DER BUCHUNG

Als Einzelangebot oder im Paket mit Preisvorteil.

- Teilnehmer, die bereits den »Geprüfter Medienproduktioner/f:mp.®« - Expertenkurs PRINT absolviert haben, zahlen 985,– Euro.
- f:mp.-Mitglieder zahlen 1.180,-Euro
- f:mp.-Community-Mitglieder zahlen 1.380,– Euro
- Alle anderen Teilnehmer 1.480,– Euro

Bei mehr als einer Anmeldung pro Unternehmen erhalten der 2. und folgende Teilnehmer 10 % Rabatt. In den Preisen sind ausführliche Seminarunterlagen, Getränke und Mittagessenenthalten.
Die Preise gelten zzgl. 19 % MwSt.

Vorteilspreise für f:mp.-Mitglieder

Den ausführlichen Lehrplan und die Referenteninformationen finden Sie online: www.f-mp.de/seminare

f:mp.-Mitglied sein macht schlau – jetzt anmelden!

f:mp.
fachverband
medienproduktion

Für Rückfragen und weitere Informationen stehen Ihnen die Mitarbeiter der Geschäftsstelle des f:mp. gerne zur Verfügung.

Fachverband Medienproduktion e. V.
Waldbornstraße 50
56856 Zell/Mosel
Telefon: +49 6542 5452
Telefax: +49 6542 5422
E-Mail: info@f-mp.de
Internet: www.f-mp.de
www.f-mp.de/facebook