f:mp.
fachverband
medienproduktion

DIGITALDRUCK

GMP

Geprüfter Medienproduktioner/f:mp.®

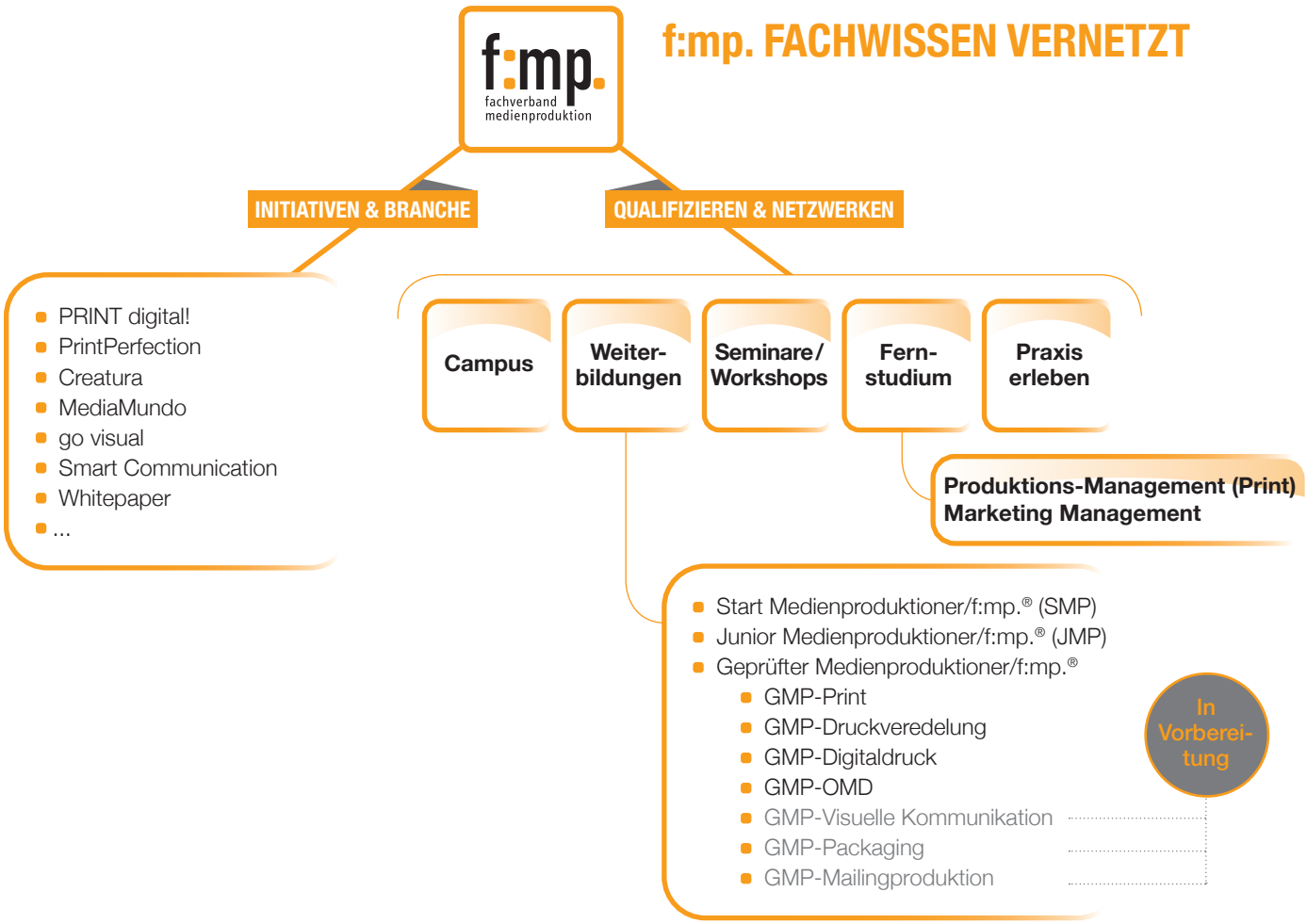
Ziele. Themen. Inhalte.

Branchenweit anerkannte Qualifikation zum Top-Medienproduktioner

Medienproduktioner nehmen eine Schlüsselrolle in der integrierten Medienproduktion ein, die Entscheidungsfähigkeit und große Kompetenz verlangt. Dabei steuert der Medienproduktioner Produktionsprozesse quer über alle Medien hinweg und unter ständig wechselnden Rahmenbedingungen.

DIE HAUPTAUFGABEN DES MEDIENPRODUKTIONERS SIND:

- Beratung / Organisation / Abwicklung
- Vergabe von Aufträgen an Hersteller / Dienstleister
- Koordination aller Prozessbeteiligten
- Qualitätsmanagement und -sicherung
- Prozessanalyse und Prozessoptimierung
- Standardisierung



WARUM FORTBILDUNG

Berufliche Qualifikation nach Maß.

Multichannel-Publishing, medienübergreifender Workflow, Medienbrücken und die ganzheitliche Beratung der Medienkonvergenz sind für Medienproduktioner eine wesentliche Grundlage ihrer Medienkompetenz. Wer sich in der Welt der Medienproduktion behaupten will, muss sich seiner Rolle und seines Werts im Gesamtprozess bewusst sein. Das vom Medienproduktioner bereitgestellte Wissen hinsichtlich aller relevanten Technologien und Workflowschritte im Zusammenspiel mit einer fundierten Beratungskompetenz ist die Grundlage effektiver und zukunftsorientierter Produktionsprozesse.

DAS f:mp.-FORTBILDUNGSSYSTEM

Zukunftsorientiertes Branchenwissen.

Ob Sie sich als Quereinsteiger in die Materie einarbeiten, neue Aufgaben übernehmen oder Ihr Wissen vertiefen und bestätigen lassen wollen – in den Tätigkeitsfeldern der Medienproduktion finden Sie schnell Ihren neuen Platz auf der Karriereleiter. An wechselnden Standorten bietet der f:mp. Ihnen die Möglichkeit, sich vom »Start Medienproduktioner/f:mp.®« bis hin zum »Geprüfter Medienproduktioner/f:mp.®« mit unterschiedlichen Schwerpunkten weiterzuqualifizieren. Diese in der Branche anerkannten berufsbegleitenden Weiterbildungsmaßnahmen wurden von mittlerweile über 600 Medienproduktionern absolviert.

f:mp.-Mitglieder werden dabei finanziell mit vergünstigten Teilnahmekonditionen unterstützt. Zusätzlich bietet der f:mp. in zahlreichen Seminaren und Roadshows die Möglichkeit, von erfahrenen Experten der Branche zu lernen und relevantes Know-how zu sammeln.
Das berufsbegleitende Weiterbildungssystem des f:mp. basiert auf einem modularen Kurskonzept. Je nach persönlicher Qualifikation kann jeder Interessent in jeder Ebene des Qualifizierungssystems einsteigen – bis hin zum f:mp.-Fernstudium.

Geprüfter Medienproduktioner/f:mp.®

DIGITALDRUCK

Fit für die Technologie mit Perspektive

VOM HANDWERKER BIS ZUM KREATIVEN

Mit Wissensvorsprung Geschäft ankurbeln.

Die Fortbildung richtet sich an alle (Medienproduktioner, Druckberater, Vertriebsmitarbeiter, Kreative, PrintBuyer, Druck-Auftraggeber aus der Industrie, Verlagshersteller usw.), die bereits Erfahrungen in der Medienproduktion und im Umgang mit Druckproduktionen gesammelt haben. Optimale Voraussetzung ist die erfolgreiche Teilnahme am »Junior Medienproduktioner/f:mp.®« oder »Geprüfter Medienproduktioner/f:mp.®«-Expertenkurs PRINT. Basiskenntnisse in den klassischen Druckverfahren und im Bereich Bedruckstoffe sind wünschenswert.

Die Fortbildung »Geprüfter Medienproduktioner/f:mp.®« - Expertenkurs DIGITALDRUCK qualifiziert die Teilnehmer zu allen relevanten Themenkomplexen rund um den (Akzidenz)Digitaldruck.

VIELFALT KENNEN UND VERNETZEN

Sicher in Technologie und Anwendung.

Die Unterrichtsinhalte basieren auf dem Berufsalltag erfahrener Medienproduktioner, ergänzt um notwendige Detail- und Basiskenntnisse und Insiderwissen aus der Industrie. Hierdurch wird eine berufliche Verbesserung bis hin zu Führungspositionen ermöglicht. Ausschlaggebend für die praktische Anwendung innerhalb der grafischen und der Kommunikationsindustrie sind jedoch nicht nur technische Kenntnisse, sondern auch die Beratungsqualifikation. Die verschiedenen Themenbereiche des Lehrgangs führen deshalb in die abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit der Digitaldruckberatung und -produktion ein. Sie zeigen auf, wie Herausforderungen und kreative Ideen rationell in die Praxis umgesetzt werden können und dadurch neue (Beratungs-)Geschäftsmodelle ermöglicht werden.

Die Medien-Technologien für den Digitaldruck sind seit Jahren ausgereift und verfügbar. Mit der zunehmend etablierten Begrifflichkeit der Medienkonvergenz nimmt der Digitaldruck eine neue Positionierung im Miteinander der analogen und digitalen Medien ein. Lernen Sie alle Möglichkeiten, Wirkungsweisen und technischen Einsatzgebiete kennen. Eine konkrete Herausforderung besteht darin, die vielfältigen Möglichkeiten transparent zu machen und die Vernetzungsmöglichkeiten im Sinne der Medienkonvergenz – auch im Rahmen von Multimediastrategien mit den klassischen Medien – besser zu nutzen. Es gilt, Know-how in den einzelnen Disziplinen aufzubauen, deren Möglichkeiten für die verschiedenen Anwendungen zu bewerten und die sich ergebenden Vorteile sinnvoll für den Medien- und Kommunikationsmix zu nutzen.

In Zusammenarbeit mit PRINT! digital – Eine Initiative des f:mp.

Expertenkurs DIGITALDRUCK

THEMA KONZENTRIERT VERMITTELT

Wenige Präsenztage und E-Learning Module.

Die Bildungsmaßnahme umfasst vier Präsenztage mit ca. 29 Praxis- und Unterrichtsstunden. Die Seminare finden jeweils zwischen 9.00 Uhr und 18.00 Uhr statt. Zusätzlich stehen zwei E-Learning-Module zur Verfügung, die zur Kursvorbereitung erarbeitet werden müssen. Die Erarbeitungszeit für die E-Learning-Module beträgt ca. 1 Stunde/Modul im Selbststudium. Die Detailthemen gliedern sich wie folgt:

E-LEARNING-MODULE

- Druckverfahren
- Klassifizierung Bedruckstoffe

VON KLASSIK BIS DIGITAL

Technologien kennen und einordnen.

UNTERSCHIEDE KLASSISCHER DRUCK/DIGITALDRUCK

- Qualitäten/Einsatzgebiete
- Kosten/Kalkulation

DIGITALDRUCKTECHNIK

- Digitale Druckvorstufe
- Druckverfahren und deren Funktionsweise
- Maschinentechnologie/-formate
- Veredelungsmöglichkeiten inline/offline
- Konzeptionelle und produktionstechnische Planung
- Weiterverarbeitungstechnik inline/offline

ALLEINSTELLUNGSMERKMALE IM DIGITALDRUCK MATERIALKUNDE/BEDRUCKSTOFFE

- Papiereigenschaften und deren Anforderungen/Oberflächen
- Spezialpapiere
- Sondermaterialien

VARIABLER DATENDRUCK

- Software für Variablen Datendruck
- Adressen-Beschaffung/-Qualität
- Bildpersonalisierung

INDIVIDUALISIERUNG

- MAPS und GEOservices
- QR-Codes

CROSS-MEDIA

- Vorstellen div. Kampagnen
- Mailingbeispiel VIDEO
- Verbindung zum Thema Augmented Reality (AR)

VARIABILITÄT IN DER BUCHUNG

Als Einzelangebot oder im Paket mit Preisvorteil.

- Teilnehmer, die bereits den »Geprüfter Medienproduktioner/f:mp.®« - Expertenkurs PRINT absolviert haben, zahlen 660,– Euro.
- f:mp.-Mitglieder zahlen 735,-Euro
- Community-Mitglieder zahlen 1.135,– Euro
- Alle anderen Teilnehmer 1.035,– Euro

Bei mehr als einer Anmeldung pro Unternehmen erhalten der 2. und folgende Teilnehmer 10 % Rabatt. In den Preisen sind ausführliche Seminarunterlagen, Getränke und Mittagessenenthalten.
Die Preise gelten zzgl. 19 % MwSt.

Vorteilspreise für f:mp.-Mitglieder

Den ausführlichen Lehrplan und die Referenteninformationen finden Sie online: www.f-mp.de/seminare

f:mp.-Mitglied sein macht schlau – jetzt anmelden!

f:mp.
fachverband
medienproduktion

Für Rückfragen und weitere Informationen stehen Ihnen die
Mitarbeiter der Geschäftsstelle des f:mp. gerne zur Verfügung.

Fachverband Medienproduktion e. V.
Waldbornstraße 50
56856 Zell/Mosel
Telefon: +49 6542 5452
Telefax: +49 6542 5422
E-Mail: info@f-mp.de
Internet: www.f-mp.de
www.f-mp.de/facebook