

f:mp.

fachverband
medienproduktion



Social Media

„How to“ und was davon
brauche ich für mein Business?!

Webinar für Macher

SOCIAL MEDIA

„HOW TO“ UND WAS DAVON BRAUCHE ICH FÜR MEIN BUSINESS?!

WEBINAR

EINFÜHRUNG

Natürlich kennt jeder Facebook und Twitter. Natürlich weiß auch jeder, irgendwie gehört das Thema Social Media heute dazu! Aber welche Kanäle sind heute noch aktuell? Und welche dienen wozu, bzw. welche Kanäle kann ich für mein Business einsetzen? Diese Fragen sollen in diesem Webinar gemeinsam aufgeworfen, analysiert und eingeordnet werden. Oder kennen Sie TikTok? Jodl? Und Twitch? Oder bevorzugen Sie Periscope?

FÜR MICH?

Dieses Webinar richtet sich an Macher und alle, die sich einen Einblick in die Social Media-Welt verschaffen möchten. Vorkenntnisse zum Thema sind nicht erforderlich.

SEMINAR-LEITUNG

Yong-Harry Steiert stieg bereits 1996 parallel zum Studium der Rechtswissenschaften als Web-Entwickler in die Online-Welt und damalige NewEconomy ein. Nach Stationen in München und Stuttgart bei StartUps und auch Global Playern wie Siemens und IBM gründete er 2000 sein eigenes Softwareunternehmen und leitet dieses seitdem als Geschäftsführender Gesellschafter mit Büros in Nürnberg und Berlin. In der Funktion als Geschäftsführer betreut Harry Steiert mit seinem Team internationale Kunden hinsichtlich der Gestaltung, Umsetzung und Konzeptionierung ihrer Medienkommunikation.



DETAILS IM ÜBERBLICK

WEBINAR

DIE INHALTE

Mit diesem Seminar bekommen Sie einen Einblick in die aktuellen Social Media Trends, verstehen die Idee der Challenges, der Haul-Videos und warum Stories wichtiger sind als Texte und Bilder. Sie bekommen ein Gefühl dafür, wieviel Arbeit in einem professionellen Social Media Engagement stecken kann und was es dazu braucht.

Sie werden in die Lage versetzt für sich entscheiden zu können, ob und wie Sie ihre eigenen Social Media-Aktivitäten starten oder auch weiterführen möchten.

WAS SIE BENÖTIGEN

Einen aktuellen PC/Laptop mit WebCam, Headset (oä) und einen Internetzugang mit mind. 7 Mbit. Der Zugang erfolgt mittels GoToMeeting und erfolgt zum Webinar on Demand.

Die Einwahldaten erhalten Sie einen Tag zuvor per Mail.



Webinardaten

SOCIAL MEDIA

Termine

Tag 1: 23.06.2020 und
Tag 2: 24.06.2020

Teilnahmekonditionen

Für f:mp.-Mitglieder:

Tag 1 und Tag 2
75,00 €

(f:mp.-Mitglieder können natürlich Ihren
Weiterbildungsgutschein einlösen!)

Für alle anderen:

Tag 1 und Tag 2
145,00 €

Bei mehr als einer Anmeldung pro
Unternehmen erhalten der 2. und
folgende Teilnehmer 10 % Rabatt.
Alle Preise gelten zzgl. MwSt.

Von der Anmeldung kann bis zwei Wochen
vor Beginn des Webinars kostenfrei
zurückgetreten werden. Bei späterem
Rücktritt werden 50% in Rechnung gestellt.

Der Ablauf (jeweils)

Beginn 09:00 Uhr
Ende 12:00 Uhr
(inkl. Pausen)

Für das Webinar sind maximal
25 Personen zugelassen.

Online-Anmeldung

www.f-mp.de/seminare

