

# Wie Unternehmen ihre Mitarbeiter richtig fördern

**f:mp.**  
fachverband  
medienproduktion

**#superweiter**

**#superjob**

## Wie Sie die Selbstmotivation von Führungskräften und Fachkräften steigern!

### Die individuellen Stärken aller Mitarbeiter stärken als Erfolgsfaktor fürs Unternehmen sehen.

Die Transformationsherausforderungen, ob digital, oder nicht digital erfolgreicher managen. Neues aus der Psychologie und Hirnforschung, damit sich Führungskräfte und Fachkräfte möglichst optimal wertschätzt und anerkannt fühlen.

- Wie sehr liegt Ihnen die erfolgreiche Zukunft ihres Unternehmens am Herzen?
- Wie sehr haben Sie sich schon mit der sinnvollen Entwicklung des Faktors Mensch in ihrem Unternehmen beschäftigt?

Das neugebildete f:mp.-Unternehmensentwicklungs-/Transformations-Team gibt Ihnen Tipps aus der Praxis, analysiert Ihr Unternehmen, konzipiert, berät und begleitet ihre Transformation erfolgreich mit dem Fokus Mensch.

Wir empfehlen ein radikales Umdenken bei Management, Führungskräften und Fachkräften. Die tägliche Management-/Führungsarbeit sollte in einer immer digitaler und sich schnell verändernden Arbeitswelt, empathischer, persönlicher, motivbasierend und somit viel wertschätzender gelebt werden.

Das Ziel ist, dass sich sich möglichst alle Menschen im Unternehmen wohl fühlen. Diese Mitarbeiter gehen dann auch wertschätzender und verbindlicher mit ihren Kunden und zukünftigen Kunden um.

Die Zeit, wo Mitarbeiter/-innen noch wie Nummern behandelt wurden sind im Grunde schon lange vorbei. Leider halten sich überholte Management-/Führungsstrategien oft länger im Unternehmen, als es einem lieb ist.

Menschen, die geführt werden, erwarten heute und noch mehr in der Zukunft eine

andere Art von Kommunikation, Führung und individueller Wertschätzung, damit sich dies bei Mitarbeitern in Selbstmotivation, Selbstverantwortung, Performance und Wohlbefinden widerspiegelt.

Auch Führungskräfte werden von Führungskräften geführt, die eine sehr vergleichbare Erwartungshaltung auch von ihren Chefs haben. Somit geht dieses Thema alle Unternehmensbereiche und Hierarchie-Ebenen an.

Zufriedene Mitarbeiter sind gesünder, zufriedener und leisten mehr. Zudem identifizieren Sie sich mit ihrem Unternehmen und wechseln weniger den Arbeitgeber. Somit empfehlen wir Ihnen, ihr Human Kapital und die individuelle Persönlichkeit und deren intrinsisch basierte Entfaltung in den Mittelpunkt der Unternehmensentwicklung zu bringen.

Es geht um die möglichst individuelle Wertschätzung und Entwicklung der Ressource Mensch in ihrem Unternehmen auf Basis der modernen Motivations-/Hirnforschung.

Um die Methode der wertschätzenden Mitarbeiterentwicklung zu verstehen und leben zu können, ist ein Umdenken und eine psychologisch positiv ausgerichtete und orientierte Lern- und Veränderungsbereitschaft aller Beteiligten gefragt. Die Methode ist Top Down ausgerichtet und beginnt mit der obersten Führungs-/Managementebene.

Sinnvolle Maßnahmen hier können beispielweise sein: Veränderungsbereitschaftsanalyse, Analyse der Unsicherheiten und Ängste, Werteanalysen, Motivations-Profilung, Strategieworkshops, systemische Unternehmensberatung, projektspezifisches Interim Management, Unternehmens Beratung, Training, oder Coaching.

Welche Maßnahmen und welcher Projekt-



zeithorizont am sinnvollsten für ihr Unternehmen sind/ist, sollte jedes Unternehmen dann mit Unterstützung unserer mehr als 30 jährigen Branchenerfahrung und die auf der Grundlage unserer ersten gemeinsamen Gespräche ausgerichteten Empfehlungen, Angebote und Konzepte sicher für sich beantworten können.

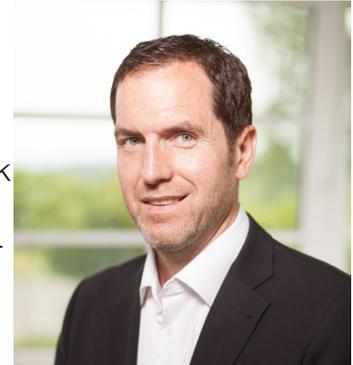
Die personenzentrierte Unternehmensentwicklung vermittelt allen Menschen in ihrem Unternehmen eine stärkenorientierte menschenfokussierte Vision und Mission, welche gut mit den bestehenden Unternehmenswerten kombiniert werden kann. Mit flankierenden Maßnahmen rund um die Entwicklung einer offenen und wertschätzenden Kommunikationskultur und die Förderung der bedürfnisorientierten Mitarbeiterführung werden die individuellen Stärken aller Menschen im Unternehmen gefördert.

Die Identifikation zum Unternehmen, zur Aufgabe steigt nachhaltig, so dass die Krankenquote sinkt, die Motivation steigt und somit Erfolg und Leistung.

Schon heute wird von den meisten Mitarbeitern vermisst, dass ihre Unternehmen und Führungskräfte ihnen zu wenig Transparenz, Mitsprache, Teamgeist, Vertrauen, Flexibilität geben, oder vorleben. Sie möchten, dass in ihrem Unternehmen Empathie und Selbstverantwortung gesteigert wird, dann stellen wir Ihnen sehr gerne die Erkenntnisse aus der Wissenschaft, zudem einige erfolgreiche Projekte vor.

Es geht um die Förderung der kommunikativen und empathischen Fähigkeiten von Führungskräften und Fachkräften. Zudem um ein reflektiertes Selbst-/Prioritätenmanagement. Die Einstellung, Wirkung und das Verhalten der Menschen in ihrem Unternehmen wird gestärkt, sowie der persönliche

Umgang mit Veränderungen, Stress und zwischenmenschlichen Konflikten. Die Methodik vermittelt den Menschen im Unternehmen, wie eine hohe Verhaltensvarianz je nach Situation und Mensch gezeigt werden kann, ohne dabei unecht zu wirken.



**Alexander Reyss**  
**STEP4WARD**  
**Management Beratung**  
**[www.step4ward.de](http://www.step4ward.de)**

Dies wirkt sich in der täglichen Kommunikation nach intern und nach extern positiv aus.

„Eure Zeit ist begrenzt. Also verschwendet sie nicht, indem ihr das Leben anderer lebt. Lasst euch nicht von Dogmen beherrschen, die das Ergebnis der Gedanken anderer sind. Lasst nicht den Lärm der anderen eure eigene innere Stimme überdecken“. (Steve Jobs)

Das Human Kapital als Erfolgsfaktor Nr. 1 eines Unternehmens und die individuelle stärkenorientierte Betrachtung des Menschen ist eine neue Form der Unternehmenskultur und -werte. Die bedürfnisorientierte Mitarbeiterentwicklung ist heute mehr denn je gefragt, damit der digitale Wandel und die Transformation ihre Vorteile in der Zukunft richtig zeigen kann.

### **Kontakt**

Dirk Wahlscheidt  
stellvertretender Vorstandsvorsitzender f:mp.  
**[d.wahlscheidt@f-mp.de](mailto:d.wahlscheidt@f-mp.de)**



## Eine f:mp.-Mitgliedschaft lohnt sich – jetzt anmelden!



Für Rückfragen und weitere Informationen stehen Ihnen die Mitarbeiter der Geschäftsstelle des f:mp. gerne zur Verfügung.

**Fachverband Medienproduktion e. V.**

Waldbornstraße 50  
56856 Zell/Mosel  
Telefon: +49 6542 5452  
Telefax: +49 6542 5422  
E-Mail: [info@f-mp.de](mailto:info@f-mp.de)  
Internet: [www.f-mp.de](http://www.f-mp.de)



[www.f-mp.de/facebook](http://www.f-mp.de/facebook)